

Agentur für Helden – Referenten zum Weiterdenken

in Hamburg

Im Wettbewerb
„Die beste Geschäftsidee“
Regionalsieger
der HK Hamburg

Doch, Helden gibt es auch heute noch, in unserer rationalen, kühlen, abgeklärten Welt. Es sind freilich nicht die Medienstars, die allabendlich mehr oder weniger hohle Phrasen über unsere Bildschirme blasen. Die echten Helden muss man suchen. Genau das macht Andreas Kirsche.

Der Hamburger, Jahrgang 1961, hat einen weiten Blick. Diesen verlieh ihm zunächst das Studium der Kommunikationswissenschaft, Freie Kunst, Geschichte und Romanistik. Dann arbeitete er als Art Director in Werbe- und Designagenturen, bis er sich Anfang der 90er Jahre selbständig machte. Da fing es an, das Geschäft mit der Agentur. Zuerst gründete Kirsche eine Event-Agentur. Ab

1995 baute er die „Agentur für Veränderung“ auf und half vor allem größeren Unternehmen, Strategien für das interne Marketing bei Veränderungsprozessen zu entwickeln. Da erkannte Kirsche schon: Menschen brauchen immer wieder Impulse, Anregungen und inspirierende Berichte von anderen Menschen, die eigene Wege gegangen sind, große Risiken gewagt und ungewöhnliche Leistungen vollbracht haben. So entstand Kirsches Idee, genau solche Referenten zu suchen, die solche Erfahrungen selbst gemacht haben, oder sehr genau über Menschen mit besonderen Erfahrungen berichten können.



Idee: Vermittlung besonderer Referenten für Veranstaltungen in Unternehmen

Markt: Unternehmen

Gegründet im: Sommer 2006

Adresse: Agentur für Helden | Andreas Kirsche | Rödingsmarkt 14 | 20459 Hamburg | Fon 0 40-30 99 86-86
Fax 0 40-30 99 86-88 | info@agentur-fuer-helden.de | www.agentur-fuer-helden.de/

Helden eben! Zum Beispiel die britische Extremseglerin Ellen MacArthur, die mit 71 Tagen den Rekord im Weltumsegeln hält. Oder Jamie Anderson, Dozent an der European School of Management and Technology, der alles über die Mega-Karriere der Pop-Ikone Madonna weiß und berichten kann. Manager, Professoren, Forscher, Unternehmensberater hat Kirsche in seinem Referentenpool versammelt. Sie decken ein breites Spektrum von Metathemen ab: Change, Leadership, Marketing, Kreativität, um nur einige zu nennen. Wer trotzdem nicht fündig wird, kann Andreas Kirsche auch einen Rechercheauftrag für einen Referenten erteilen.

Auf die Beine stellen kann Kirsche dann auf Wunsch auch komplette Events. Segeln mit Vortrag der Extremseglerin zum Beispiel. Inspirierend, anregend, Grenzen sprengend. Genau das, was Querdenker ihren Mitmenschen oft voraus haben. In Unternehmen stößt Kirsches Konzept auf gute Resonanz. Ein paar ganz Große haben seine Helden schon engagiert: Airbus, Coca-Cola, Continental, TUI. Viel frischer Wind!



Helden sind mutig. Helden gehen Probleme an. Helden überwinden Schwierigkeiten.

Andreas Kirsche auf der Internetseite der Agentur für Helden



Der Helden-Hunter