

Jürgen Bock

>>> **Veränderungsbegleiter & Leiter der Unternehmens- und Kulturentwicklung bei OTTO**



Jürgen Bocks Fähigkeit, die Perspektive zu wechseln, zieht sich wie ein roter Faden durch sein Leben: Als Jurist beriet er ein großes Wirtschaftsunternehmen bei der Durchsetzung von deren Rechtsansprüchen, kam jedoch zu der Überzeugung, dass sich darüber langfristig keine Zufriedenheit für sein Leben einstellen würde. Vielmehr hatte er das Bedürfnis weitere Talente und Möglichkeiten zu entfalten. Dieser Wunsch führte ihn in die Personalentwicklung eines internationalen Konzerns, wo er 13 Jahre für die berufliche und persönliche Entwicklung der Mitarbeiter verantwortlich war. Die Qualität und Besonderheit seiner Arbeit und die seines Teams wurden mit nationalen und internationalen Auszeichnungen prämiert.

Heute konzentriert sich Jürgen Bock auf die persönliche Entwicklung von Führungskräften sowie auf die Gestaltung und Begleitung von Prozessen zur Entwicklung der Unternehmenskultur. In beiden Fällen geht es um die Veränderung von Gewohnheiten.

„Die meisten Menschen nutzen nur einen kleinen Teil ihres Potenzials. Ich möchte sie anstoßen, dieses zu erkennen und die Entscheidung zu treffen, über sich hinaus zu wachsen.“

In Bocks Vorträgen geht es um Entwicklung. Um Selbst-Entwicklung zum einen und um die strategische Entwicklung einer Unternehmenskultur zum anderen. Hier gibt es viele Parallelen, auch wenn der Kontext ein anderer ist.

Jürgen Bocks Ziel ist es, Emotionen zu wecken und seine Zuhörer anzustoßen, sich auf den Weg zu machen. Abstrakte Methodik und Theorie verbindet er mit realen Beispielen aus dem Leben, um die praktische Umsetzung zu illustrieren. Durch das Zusammenspiel diverser audiovisueller Medien spricht er mehrere Sinne gleichzeitig an, um sein Publikum auf verschiedenen Ebenen zu inspirieren.

Seine Vortragsthemen:

Selbst-Entwicklung

- Erkenntnisse und Methoden eines Selbst-Entwicklers
- Erfahrungen im Umgang mit schwierigen Situationen
- Vom Statisten zum Regisseur des eigenen Lebens

Jürgen Bocks Vortrag „Selbst-Entwicklung“ orientiert sich an seinen Erlebnissen und Erfahrungen. Er ist authentisch und abwechslungsreich und zeigt, wie er sich mit der richtigen Einstellung -gerade in schwierigen Situationen- immer weiter entwickelt hat. Ergänzt wird dieser autobiografische Teil um Filme und Geschichten anderer Selbst-Entwickler.

Die Einstellung zu den Höhen und Tiefen seines Lebens bestimmt Bocks Erleben. Er ist überzeugt davon, dass er die Lösung aller seiner Themen bei sich selbst findet. Denn für sein Denken und Fühlen trägt nur er die Verantwortung (Selbst-Verantwortung). Er analysiert seine Denkmuster um sich bewusst zu machen, was ihn sein Denken kostet (Selbst-Bewusstheit). Wichtig ist hierbei, dass er seine Vereinbarungen einhält, besonders jene, die er jeden Tag mit sich selbst schließt. Denn daraus entsteht Selbst-Vertrauen. Indem er die Glaubenssätze erkennt, die ihn behindern, und die selbst gesetzten Grenzen überschreitet, überwindet er sich immer wieder selbst (Selbst-Überwindung).

Die meisten Menschen nutzen nur einen kleinen Teil ihres Potenzials. Jürgen Bock möchte sie anstoßen, dieses zu erkennen und die Entscheidung zu treffen, über sich hinaus zu wachsen.

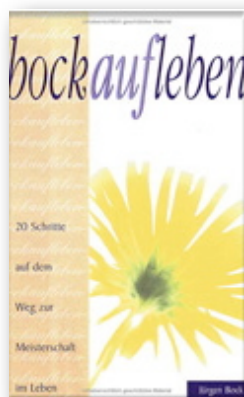
Unternehmenskultur

- Jenseits der Komfortzone -
Strategische Entwicklung einer Unternehmenskultur

Die Veränderung von Gewohnheiten auf Unternehmensebene ist ein sehr komplexer Prozess. Dazu muss ein gemeinsamer Werterahmen erarbeitet werden, der als Grundrhythmus dient, dem alle Mitarbeiter folgen können. Für die Implementierung ist es sinnvoll, die definierten Werte erlebbar zu machen - mit realen Projekten, die Überwindung voraussetzen und deshalb außerhalb der Komfortzone liegen. So können zum Beispiel Führungskräfte den Wert Kundenorientierung direkt erleben, indem sie aufgefordert sind, Neukunden zu akquirieren. Gleiches gilt für die Mitarbeiter. Wenn die gesamte Belegschaft aktiv am Kommunikationsprozess beteiligt wird, kann sie sich durch eigene Erfahrung nachhaltig mit den neuen Werten identifizieren.

Der Vortrag zeigt, wie Unternehmen auf ganz andere Art und Weise neue Methoden und Prozesse gewagt haben, die zu einer Kultur führen, die die strategischen Ziele des Unternehmens bestmöglich unterstützt. Diese in der Öffentlichkeit viel beachtete Vorgehensweise wurde in den letzten Jahren mit zahlreichen renommierten Preisen ausgezeichnet.

AKTUELLES BUCH



Jürgen Bock:
„Bock auf Leben - 20 Schritte auf dem Weg zur Meisterschaft im Leben“
60 Seiten.
ISBN-10: 3831118221
Books on Demand GmbH