

Ralf Grauel

>>> **Gründungsredakteur beim Wirtschaftsmagazin brand eins**



Ralf Grauel war von 1999 bis 2009 Mitglied der Redaktion beim Wirtschaftsmagazin brand eins und der Verlagstochter brand eins Wissen, für die er bis heute Corporate-Publishing- und Veranstaltungsprojekte konzipiert und durchführt. Er studierte Anthropologie, Ethnologie und Journalistik in Hamburg, war Reporter für PRINZ, Tempo und das Zeit magazin, entwickelte als Herausgeber und Chefredakteur die Lifestyle-Titel Park und blond magazine. 2009 entwickelte er für das deutsche Auswärtige Amt die mittlerweile ausgezeichnete „Wirtschaftsplattform Irak“. Seine Analysen und Reportagen schreibt er weiterhin für brand eins. Außerdem berät er Institutionen und Unternehmen in den Bereichen Corporate-Publishing- und Branding.

Brand eins ist für seine quer zum Mainstream gebürsteten Themen bekannt. So sind auch die Vorträge von Ralf Grauel. Beispiel gefällig?

„Die fünf Pforten der Manipulation.“

Wie treibt ein winziger Fadenwurm eine Süßwassergarnele in den Selbstmord? Was haben Autoverkäufer von den Verhörmethoden des CIA gelernt? Wie schafft man es, dass eine Horde Affen plötzlich auf Weizen abfährt? Eine Einführung in die Kunst der Manipulation.

„Schneller, weiter, dümmer“

Eine Einführung in die große weite Welt der Intelligenztests, des Brain-Training und der Mind-Tricks. Und wie man mit wenig Einsatz ganz viel rausholt.

„Die Kunst des Durchwurstelns“

Für alle, die nicht wissen wie, wohin und wieso.
Rezepte für Erfolg, Scheitern und das Überwinden von
Durststrecken.

„Die tausend Gesichter der Metamorphose“

Über Marken, Mythen, Metamorphosen und die ewige
Sehnsucht nach Verwandlung.

Weitere Vortragsthemen:

„Die Evolution des Lachens“

Eine Reise durch die Anthropologie des Humors

„We Play“

Warum Spielen uns schlauer macht

„Open-Source-Branding“

Warum es für Unternehmen eine gute Nachricht ist, wenn
ihre Marketingabteilung die Kontrolle abgibt

„Los Logos“

Was die Logos der Gegenwart über unsere Welt verraten

„Gucci versus Prada“

Wenn aus Modemarken Religionen werden

Außerdem moderiert Ralf Grauel Diskussionsrunden, Work-
shops und Kongresse. Sein Vorteil als erfahrener Wirt-
schaftsjournalist? Er hat meist Ahnung, wovon die Rede
ist. Dadurch kann er inspirierende Fragen stellen, leere
Floskeln entlarven und aus der Vielfalt der Beiträge und
Gedanken die richtigen Schlüsse formulieren.